

# NACHHALTIGERES SNACKEN: WEGWEISENDE VERPACKUNG FÜR LORENZ LINSEN ERDNÜSSE



Seit vier Generationen stellt Lorenz Snacks für Menschen auf der ganzen Welt her. Die Zusammenarbeit mit Amcor hat das Unternehmen auf seinem Weg hin zu nachhaltigeren Lösungen unterstützt. Rund 92% der Primärverpackungen von Lorenz sind aktuell bereits "gut recyclingfähig"\* und bis Ende 2025 will Lorenz auch die restlichen Prozente auf hochgradig recyclingfähig\* umstellen. Die AmPrima™-Verpackungslösung ist ein bedeutender Schritt, um dieses Ziel zu erreichen. Amcor hat diese für Lorenz "Linsen Erdnüsse" entwickelt, ein Neuprodukt, das im März 2024 am österreichischen Markt eingeführt wurde.

\*gemäß CHI-Standard des Instituts cyclos-HTP liegt der recycelbare Anteil für "gut" recyclingfähig bei >70–90 % (Klassifikation A) und für "hochgradig" recyclingfähig bei > 90–95 % (Klassifikation AA).



## DER WUNSCH NACH RECYCLINGFÄHIGEN VERPACKUNGEN

Das wachsende Verbraucherbewusstsein für Recyclingfähigkeit hat die Verpackungsindustrie nachhaltig verändert. Studien, auch die von Amcor durchgeführten, zeigen eine deutliche Präferenz der Verbraucher für nachhaltigere Verpackungen, mit besonderem Augenmerk auf Recyclingfähigkeit.

## NUSSVERPACKUNGEN NEU DENKEN

Die technischen Herausforderungen bei der Entwicklung umweltfreundlicher Verpackungen, insbesondere für Nüsse mit hohen Barriereanforderungen, sind facettenreich. Traditionelle Nussverpackungen bestehen aus einer Kombination mehrerer Materialien, die zwar notwendige Eigenschaften wie Langlebigkeit, Barrierefunktion und visuelle Attraktivität bieten, dabei jedoch schwer zu recyceln sind. Die Herausforderung bestand also darin, eine Monomaterial-Lösung zu entwickeln, die alle Anforderungen erfüllt und dabei gleichzeitig recyclingfähig ist.

## DIE SUCHE NACH HALTBAREN UND ANSPRECHENDEN SNACKVERPACKUNGEN

Bei Produkten wie Lorenz Linsen Erdnüsse spielt die Verpackung eine entscheidende Rolle im Hinblick auf Produktschutz, Haltbarkeit und Attraktivität für Verbraucher. Um die Qualität der Snacks zu bewahren, sind Eigenschaften wie eine gute Feuchtigkeitsbarriere, luftdichte Versiegelung und hohe Widerstandsfähigkeit gegen physische Schäden essentiell, um die Qualität des Snacks zu bewahren. Zusätzlich müssen Verpackungen visuell ansprechend sein, um die Attraktivität im Regal zu gewährleisten. Die Umstellung auf eine nachhaltige Alternative ohne Vernachlässigung dieser Eigenschaften war eine große Herausforderung.

# ZUSAMMENARBEIT FÜR EINE NACHHALTIGERE ZUKUNFT



51% Reduktion  
des Kohlenstoff-  
Fußabdrucks



51% Reduktion  
des Wasserver-  
brauchs



41% Reduktion des  
Verbrauchs nicht-  
erneuerbarer Energie

Die Zusammenarbeit zwischen Amcor und Lorenz war eine strategische Entscheidung, um Nachhaltigkeitsziele zu erreichen und gleichzeitig die Produktqualität zu erhalten. Das Fachwissen von Amcor im Bereich innovativer Verpackungslösungen in Verbindung mit dem Engagement von Lorenz für die Umwelt schuf eine Synergie, um die Herausforderungen anzugehen. Mit dieser Partnerschaft treffen technologische Innovation und die praktische Anwendung auf dem Snack-Markt aufeinander.



## AMPRIMA™ RECYCLINGFÄHIGE VERPACKUNG

Amcor's AmPrima™ recyclingfähige Verpackung erwies sich als die Lösung. AmPrima™ ist ein Portfolio recyclingfähiger Verpackungsoptionen aus Monomaterial-Kunststoff. Diese bieten gegenüber traditionellen Mehrmaterialoptionen im Hinblick auf Materialfestigkeit und Siegeigenschaften einen vergleichbaren Schutz. Das Portfolio umfasst verschiedene Technologien, die sowohl die notwendige Hitzebeständigkeit als auch die erforderlichen Maschinengeschwindigkeiten gewährleisten. AmPrima™ Anpassungsfähigkeit für verschiedene Verpackungsformate, einschließlich solcher, die für Produkte wie Lorenz Linsen Erdnüsse geeignet sind, demonstrierte seine Vielseitigkeit und Effektivität.

## UMWELTAUSWIRKUNGEN UND KONFORMITÄT – EIN ZUKUNFTSORIENTIERTER ANSATZ

Die AmPrima™-Verpackungslösung von Amcor entspricht den Umweltrichtlinien, wie sie von CEFLEX für Kreislaufwirtschaft formuliert wurden. Die Verpackungen sind in Ländern, in denen die PE- oder PP-Recyclingströme existieren, als recycelbar zertifiziert und zeigen eine Reduktion des Kohlenstoff-Fußabdrucks um 51%, eine Verringerung des Verbrauchs nicht-erneuerbarer Energie um 41% und eine Reduzierung des Wasserverbrauchs um 51% im Vergleich zu traditionellen nicht-recycelbaren Verpackungsoptionen.

Die Überprüfung der CO<sub>2</sub>-Reduktionszahlen im ASSET™ Lebenszyklus-Assessment umfasst einen mehrstufigen Prozess, der vom Carbon Trust zertifiziert ist. ASSET™ verwendet Methoden der Lebenszyklusanalyse, bietet transparente Berichterstattung mit detaillierten Auswirkungsindikatoren und Umrechnungsmetriken und enthält echte Fallstudien, die die Reduzierung des Kohlenstoff-Fußabdrucks demonstrieren. Diese Verknüpfung von Nachhaltigkeitszielen ist entscheidend in einer Zeit, in der Umweltauswirkungen einen signifikanten Faktor bei Verbraucherentscheidungen und unternehmerischer Verantwortung darstellen.

Die erfolgreiche Implementierung Amcor's AmPrima™-Verpackung für Lorenz Linsen Erdnüsse ist ein Beleg für die Realisierbarkeit nachhaltiger Verpackungslösungen in der Snackindustrie. Diese Fallstudie zeigt, wie innovative Technologien Umweltziele erreichen können, ohne Produktqualität oder Verbraucherattraktivität zu verlieren. Sie setzt einen neuen Maßstab in der Verpackungsindustrie.

Weitere Informationen zur AmPrima-  
Produktpalette finden Sie [hier](#) und entdecken  
Sie die Nachhaltigkeitsziele von Lorenz [hier](#).

